

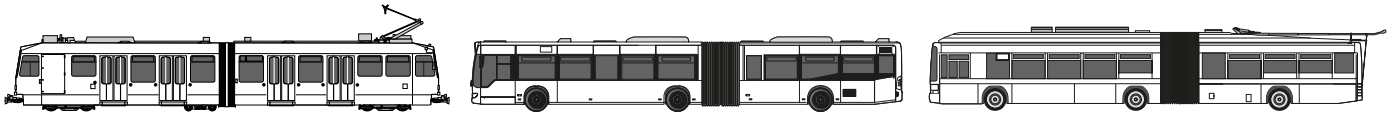
Canal TPG écrans publicitaires

960 écrans

Véhicules

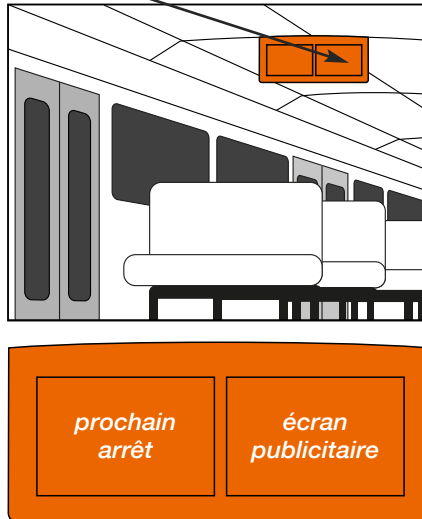
Trams - Autobus - Trolleybus

(1 à 4 écrans à bord selon le type de véhicule)



Plan et descriptif

Taille de l'écran : 15 pouces (diagonale de 30 à 38 cm)



Livraison

Adresse
TP Publicité SA
Avenue de la Jonction 17, 1205 Genève
Transmission par e-mail à :
info@tppub.ch

Délai
2 semaines à l'avance, au plus tard 7 jours ouvrables avant le début de la campagne.

Toute livraison ne respectant pas ces conditions sera refusée.

Le message est diffusé sans son.

Les spots de la télévision doivent être sous-titré en gros caractères.

- Cible captive de 540'000 voyageurs par jour.
- Durée moyenne du trajet par passage: 6 minutes et 3 secondes.
- 960 écrans de format 15 pouces dans les bus, trolleybus et trams du réseau TPG (1 à 4 écrans par véhicule).
- Le message publicitaire est diffusé plus de 34'000 fois par jour sur l'ensemble du réseau Canal TPG. (chaque véhicule circulant environ 12 heures par jour avec 3 diffusions par heure, moyenne annuelle sur jours ouvrables).

Production

Diapositive		livraison formats A + B obligatoires
Durée	nombre d'images	Technique
10 secondes	1	Fichier JPEG Format : 1920 x 1080 pixels, résolution 72 dpi
Diaporama		livraison formats A + B obligatoires
Durée	nombre d'images	Technique
20 secondes	2 à 4	Fichier JPEG Format : 1920 x 1080 pixels, résolution 72 dpi
Spot		
Durée		Technique
10 - 20 secondes		Format MP4, résolution 1920 x 1080 pixels.